

Unternehmenspräsentation für Lieferanten & Partner



Zahlen & Fakten

- Gründung von HAKA 1946
- Sitz in Waldenbuch mit Entwicklung, Produktion, Logistik, Verwaltung
- Ca. 165 Mitarbeiter am Standort
- National und international tätig in DE, AT, IT, FR, LU
- Vertrieb über
 - Direktvertrieb
 - eCommerce, u.a. über Marktplätze
 - Industrie & Private Label (B2B)
 - stationärer Handel (B2C)

Unsere Partner sind unter anderem:



Geschichte – Am Anfang war das Wunder

Auf der Suche nach einem unbedenklichen und sanften Haarwaschmittel rührten Hans und Helene Kunz sorgfältig ausgesuchte Inhaltsstoffe zu einer cremigen Paste zusammen. Das unverhoffte Ergebnis war genial: pH-neutral, hautfreundlich und von erstaunlicher Reinigungskraft. Spürbar besser als die damalige Kernseife fand die Erfindung enormen Anklang und reißenden Absatz. Den Namen verdankt die Neutralseife Hans Kunz, der hierfür die Initialen seiner Frau Helene ableitete. Ein kleines Wunder legte also den Grundstein für die Erfolgsgeschichte von HAKA.



Unternehmensphilosophie



Nachhaltige Produkte

Produktion mit ausgesuchten, hochwertigen Rohstoffen nach strengen Entwicklungsgrundsätzen.



Zukunft braucht Herkunft

Besondere Produkte, die Verbundenheit zu den Mitarbeitern und die Liebe zu unseren Kunden prägen HAKA.



Schwäbische Bodenhaftung

Spürbare Treue zur Heimat sowie achtsame Haltung zu Menschen und Natur in jeder Ecke von HAKA.

Produktphilosophie



- Wirksamkeit trifft Nachhaltigkeit und Verträglichkeit – einzigartiger Dreiklang
- Hauseigene Entwicklung unserer Rezepturen nach besonders strengen Entwicklungsgrundsätzen

ULTRAKONZENTRIERT



BEI UNS STECKT DIE KRAFT VON
VIELEN FLASCHEN IN EINER!



Unsere Produkte enthalten nur, was zur Wirkung notwendig ist.



Wir verzichten auf unnötige Füllstoffe und kritische Rohstoffe.

Produkte

Haushalt & Wäsche



Kosmetik



Qualität bei HAKA



Zertifiziert



Regional



Hochwertig



Tierversuchsfrei & vegan